

ALLEGATO "C"

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Affidamento del servizio di sosta a pagamento nel Comune di Mondolfo

L'appalto per la gestione del servizio oggetto di gara sarà affidato mediante procedura aperta e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa a termini dell'art. 108, comma 2 lett.a), da parte della commissione appositamente nominata.

L'aggiudicazione avrà luogo anche in presenza di una sola offerta valida. La valutazione dell'offerta sarà effettuata dalla commissione di gara, che prenderà in considerazione i sottoelencati elementi, attribuendo ad ognuno di questi la ponderazione come di seguito indicato:

Criteri di aggiudicazione

Coerentemente con quanto stabilito dall'articolo 108 del nuovo codice degli appalti si stabiliscono i seguenti criteri di valutazione dell'offerta tecnica, con relativa ponderazione:

OFFERTA	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
TOTALE	100

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX		SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX
1	Organizzazione del servizio e/o del personale	45	1.1	Caratteristiche tecniche e di sicurezza dei parcometri, con indicazione specifica dei metodi di pagamento digitali (app collegate, telefonino, carte di debito, eventualmente gratuite per l'utenza e per l'Ente locale)	10
			1.2	Caratteristiche e modalità di gestione degli introiti da parcometri, app e altre modalità di pagamento, con specifiche relative alla modalità di rendicontazione all'Ente e l'accesso ai dati per le verifiche da parte di quest'ultimo.	10
			1.3	Piano organizzativo del personale con indicazione specifica del numero di ausiliari della sosta dedicata al servizio, il monte ore totale, la relativa articolazione oraria e le dotazioni tecnologiche finalizzate al controllo.	15
			1.4	Piano organizzativo dello sportello dedicato all'utenza finalizzato anche al rilascio delle varie tipologie di abbonamento con specifica delle dotazioni tecnologiche e delle modalità di rilascio degli abbonamenti	10
2	Misure di sicurezza a tutela della riservatezza dei dati trattati	5		Possesso di certificazione di Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni UNI CEI ISO/IEC 27001	5
3	Adesione al sistema di Rating della Legalità (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)	3		1 Stella	0,5
				2 Stelle	1
				3 Stelle	1,5
4	Migliorie proposte senza oneri aggiuntivi per l'amministrazione	12	3.1	Almeno una modalità di pagamento con modalità digitale che non comporti commissione e/o costi aggiuntivi per l'utente e l'Ente	5
			3.2	Rifacimento e manutenzione della segnaletica bianca e gialla presente nelle strade ove hanno sede gli stalli di colore blu (Es: Stop, attraversamenti pedonali, linee di margine, zebraure, ecc.)	7
5	Proposte migliorative aggiuntive a quanto sopra previsto	5		A discrezione dell'offerente, da valutare liberamente da parte della Stazione Appaltante	5
Offerta tecnica		70		TOTALE	70
Offerta economica		30		TOTALE	

Non sono previste soglie di sbarramento. Non è prevista riparametrazione dei punteggi.

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA

A ciascuno degli elementi qualitativi cui è assegnato un punteggio discrezionale è attribuito un coefficiente variabile da zero ad uno da parte di ciascun commissario secondo i livelli di Valutazione di seguito descritti:

Valutazione	Coeff.	Giudizio Sintetico
Eccellente	1,00	L'elemento valutato è ritenuto approfondito, adeguato, molto significativo e completo, innovativo, ben definito, ben articolato e qualificante rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Distinto	0,90	L'elemento valutato è ritenuto approfondito, adeguato, molto significativo, ben definito, ben articolato e qualificante rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Molto buono	0,70	L'elemento valutato è ritenuto significativo, esauriente, ben definito e articolato rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Buono	0,50	L'elemento valutato è ritenuto significativo, ma non ben definito e articolato rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Discreto	0,40	L'elemento valutato è ritenuto esauriente ma non definito rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Sufficiente	0,30	L'elemento valutato è ritenuto limitato agli elementi essenziali e più evidenti rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare
Insufficiente	0,00	L'elemento valutato è ritenuto superficiale e incompleto rispetto ai mandati previsti dal Capitolato e dal presente disciplinare.

Per il calcolo del coefficiente unico da attribuire all'offerta in relazione al sub-criterio esaminato la commissione calcola la media aritmetica dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari in relazione al sub-criterio in esame, al fine di ottenere il coefficiente medio da applicare al medesimo.

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA

CRITERI QUALITATIVI	DESCRIZIONE
Offerta economica MAX PUNTI 30	È attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente formula: $C_i = R_i / R_{max}$ dove: C _i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo; R _i = rialzo percentuale offerto dal concorrente i-esimo; R _{max} = rialzo percentuale dell'offerta più conveniente;

Quanto all'offerta economica, è attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la Formula con interpolazione lineare.

METODO DI CALCOLO DEI PUNTEGGI

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procede, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore.

Il punteggio per il concorrente i-esimo è dato dalla seguente formula

$$P_i = \sum_{x=1}^n C_{xi} \cdot P_x$$

Dove:

P_i = punteggio del concorrente i-esimo

C_{xi} = coefficiente criterio di valutazione X per il concorrente i-esimo

P_x = punteggio criterio X

X = 1, 2, ..., n [indicare il valore di n, ovvero il numero di criteri di valutazione]

ANOMALIE DELLE OFFERTE

la congruità delle offerte è valutata sulle offerte che presentano sia i punti relativi al prezzo, sia la somma dei punti relativi agli altri elementi di valutazione, entrambi pari o superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal bando di gara.